

UNSERE FÜNF INSTRUMENTE für Ihren Erfolg!

MIT DEN RICHTIGEN INSTRUMENTEN hoch hinaus!

THEMEN-PRESSEDIENSTE

Mit unseren Themen-Pressediensten erreichen Ihre Verbrauchertemen auf unterschiedlichen Wegen über 3.200 Titel und somit auch die jeweiligen Sonderseiten der Redaktionen – von Auto & Motor über Gesundheit & Wellness, Reise & Urlaub bis hin zu Kapital & Versicherungen u.v.m. Wir garantieren Mindestauflagenhöhen von 1 Million – unser Ansporn hört dabei aber noch lange nicht auf!

MATERNDIENSTE

Materndienste sind flexibel wie kaum ein anderes Instrument – und das bei überschaubaren Kosten. Sie können bundesweit oder ganz gezielt regional platziert werden – zum Beispiel, um Aktionen vor Ort anzukündigen oder bei einer Produkteinführung die Roadshow zu begleiten.

ONLINEDIENSTE

Unsere Onlinedienste bieten eine Platzierung in den Online-Titeln der Tageszeitungen: Dies sind insgesamt rund 20 große Verbreitungsgebiete von 120 Tageszeitungen. Im Schnitt wird eine Präsenz bei 80 – 90 Tageszeitungsredaktionen mit ca. 20 Mio. Visits bzw. 85 Mio. Page-Impressions erreicht. Text, Bild und Verlinkung sind dabei gezielt in den passenden Themenfeldern präsent.

RADIO-PR-BEITRÄGE & INFOMERCIALS

Im Vergleich zu ‚klassischen‘ Radiospots sind die Radio-PR-Beiträge & Infomercials – wie ihr Name schon sagt – weniger werblich, sondern eher informativ und redaktionell ausgerichtet. Und das bei vergleichbar günstigen Konditionen.

Angesprochen werden bis zu 200 regionale Sender, Web-radios und Podcast-Portale. Hier garantieren wir Mindestausstrahlungen und -Hörer-Reichweiten. Zu unseren Leistungen zählen Beratung, Erstellung von Storyboard sowie Aufzeichnung von Interviews und O-Tönen, Schnitt und Verbreitung sowie die Dokumentation aller Ausstrahlungen.

TV-INFOMERCIALS

Gehen Sie auf Sendung! Wir produzieren aus Ihrem Bildmaterial einen animierten und vertonten Film für Social-Media-Plattformen, Redaktions- oder Ratgeberplattformen. Außerdem konzipieren und erstellen wir TV-Beiträge inkl. Konzept und Drehbuch, Dreh, Schnitt, Vertonung und Platzierung bei regionalen TV-Sendern mit garantierter Ausstrahlung.

Lassen Sie uns
gemeinsam durchstarten!



IHRE KUNDEN MÖCHTEN hoch hinaus?

Wir unterstützen Sie dabei mit hohen
Auflagen und großen Reichweiten

DAS WICHTIGSTE ZUERST:

Wir sind keine PR-Agentur!

DAMIT EINES GLEICH KLAR IST:

**Wir machen nicht Ihren Job – versprochen!
Können wir nicht und wollen wir auch nicht.**

Aber wir unterstützen Sie sehr effektiv, wenn es um eine auflagenstarke Endverbraucheransprache geht. Hier sind wir nahezu unübertroffen.

Während Sie sich gezielt um das Gesamtkonzept Ihrer Kunden kümmern, besondere Aktionen planen und dabei alle Fäden in der Hand halten, agieren wir im Hintergrund – sozusagen als Verstärker, um zusätzliche und hohe Auflagen und Reichweiten für Ihre Kunden zu realisieren.

Was machen wir anders als Sie?

Wir ergänzen Ihre Arbeit mit den Medien ganz gezielt, wenn es um die Verbraucheransprache geht. Und das bedeutet im Printbereich zum Beispiel die Ansprache der bundesweiten Tages- und Wochenpresse, der Anzeigenblätter und weiterer lokaler Medien.

Mit unseren Themen-Presse-diensten und Materndiensten, aber auch mit unseren Radio-PR-Beiträgen & Infomercials landen wir punktgenau mit hohen Auflagen und Reichweiten genau da, wo Ihre Kunden präsent sein möchten – bei den Endverbrauchern.

WOBEI UNTERSTÜTZEN WIR

Sie und Ihre Kunden?

ALLER GUTEN DINGE SIND ... FÜNF!

Denn genauso viele Instrumente kommen bei uns täglich sehr erfolgreich zum Einsatz.

Oder anders gesagt – wir sind auf (fast) allen Kanälen unterwegs, um die unterschiedlichsten Themen mit hohen Auflagen und Reichweiten in die Medien zu bringen: Print, Online, Radio und TV. Und wie schaffen wir das?

Indem wir tagtäglich genau diese Medien sehr genau im Blick halten. Im Printbereich bedeutet das beispielsweise, die Daten zu mehr als 3.200 Titeln ständig und konsequent ‚zu pflegen‘: Welcher Redakteur bzw. Ansprechpartner ist aktuell für welche Themen zuständig, wie hoch ist die Auflage und wann stehen welche Sonderthemen auf dem Plan?

Wir versenden daher nicht einfach Texte und Bilder, sondern wir sehen unsere Aufgabe darin, dass die Botschaften ganz gezielt genau die richtigen Akteure erreichen – nur so ist nämlich eine erfolgreiche Medienpräsenz gewährleistet.



UNSERE FÜNF INSTRUMENTE SIND:

- Themen-Pressedienste «
- Materndienste «
- Onlinedienste «
- Radio-PR-Beiträge & Infomercials «
- TV-Infomercials «

STEP BY STEP

In vier Schritten zum Erfolg

**IHRE KUNDEN MÖCHTEN VOR ALLEM EINES:
Ihre Themen sollen so erfolgreich wie möglich in den Medien kommuniziert werden.**

Damit dieses Ziel erfolgreich erreicht wird, ist ein durchdachtes Kommunikationskonzept das A und O. Um die darin festgelegten Inhalte und Botschaften zu kommunizieren, müssen anschließend nicht nur die richtigen, sondern möglichst auch vielseitige Medien und Kanäle angesprochen und genutzt werden. Und genau da kommen wir ins Spiel!

Kommunikationskonzepte sind nur dann gut, wenn sie ihre Zielgruppen möglichst umfassend und dauerhaft erreichen. Wir unterstützen Sie auf diesem Weg in vier Schritten:

1. Unsere **Media-Beratung** bespricht mit Ihnen gemeinsam die verschiedenen Optionen und berät Sie dabei ganz im Sinne Ihres Kunden. Reicht eine Einzelmaßnahme, ist ein Mix empfehlenswert und wenn ja, welcher?
2. In unserer **Grafikabteilung** werden alle Texte und Bilder für die verschiedenen Medien bearbeitet.
3. Anschließend wird unsere **Verlagsbetreuung** aktiv und verbreitet die Themen digital und durch persönliche Ansprache an die Medien.
4. Und schließlich erhalten Sie die **Dokumentation** im Original und digital, sodass Sie jederzeit den Überblick haben. Durch die Kontrolle sämtlicher Belege im Haus werden darüber hinaus aktuelle, wichtige Trends und Entwicklungen in den Medien beobachtet – ein weiterer Vorteil von AkZ Media.

Ihre Ideen + unsere Wege = HOHE AUFLAGE UND REICHWEITE!