

Alles auf einen Blick

Themenplan 2019



Für Ihre redaktionellen Veröffentlichungen in den Print-Medien mit garantierten Auflagen und hohen Reichweiten.

Ein Service der AkZ Media GmbH, führender Anbieter von Presse-, Matern- und Tageszeitungs-Onlinediensten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden.

Wir steigern Ihren Bekanntheitsgrad durch die Erhöhung unserer Mindestauflage

Unser Service beinhaltet:



Unsere **ganzjährigen Themen** sind fester Bestandteil der Verlagsthemenpläne. Wir **veröffentlichen und dokumentieren** Ihre Beiträge wahlweise **4 bis 12 Monate** lang und garantieren **eine Mindestauflage von bis zu 1,5 Mio.** (bei einer Laufzeit von 12 Monaten) pro Beitrag sowie eine **Mindestreichweite von 2,5 Mio. Leser/-innen.**

Diese erreichen wir durch gezielte Ansprache und die ganzjährige Abstimmung mit den Redaktionen.

Gerne können Sie auch **saisonale Aufhänger** nutzen und den Beitrag einmalig **kostenlos** innerhalb der vereinbarten Laufzeit von uns anpassen lassen.

Ganzjährige Themen: Jedes Thema zu jeder Zeit

Bitte beachten Sie den jeweiligen Redaktionsschluss im unteren Bereich.

- Umfassende Beratung und Festlegung Ihrer Ziele
- Layout inkl. Korrektur und Bildbearbeitung
- Recherche von Bildmaterial (auf Wunsch)
- Finale Prüfung des Textes durch unser Korrektorat
- Veröffentlichung auf **www.akz-presse.de**
- Versand an über 3.200 Titel, Online-Portale, Redaktionen und zusätzlich via Redaktionsticker, Redaktionsmails, Themenjournal und CD
- Gezielte Ansprache der Redaktionen durch unsere Verlagsbetreuung
- Umfangreiche Dokumentation (Übersichten und Clippings bis zum Ende der Laufzeit)
- Doku-Service auch nach Erreichen der Mindestauflage
- Kostenlose Veröffentlichung auf div. Online-Portalen inkl. Dokumentation
- Tägliche Kontrolle der Auflagenentwicklung durch unseren Doku-Service AkZ Schnittpunkt
- Bereitstellung aller Aufträge in unserem Kundenbereich unter **www.akz-media.de/login**

Wir veröffentlichen für Sie in Wochen- und Anzeigenblättern, Tageszeitungen und Magazinen, außerdem auf den Online-Portalen der Tageszeitungen sowie in regionalen TV- und Radio-Sendern.

Auto & Mobilität

Zweirad und E-Bike

Bildung & Beruf

Finanzen & Versicherungen

Kommunikation & Multimedia

Garten

Blumen und Pflanzen
Gestaltung und Pflege

Bauen & Wohnen

Bad
Dach
Dekoration und Einrichtung
Farben, Lacke und Tapeten
Fenster und Dämmung
Fußboden
Heizung und Energie
Kamin und Ofen
Küche
Rollläden und Markisen
Sauna und Infrarot
Schlafzimmer
Sicherheit

Essen & Trinken

Rezepte
Familie & Co.
Familie
Kinder und Jugendliche
Tierisch
Trauer

Haushalt & Umwelt

Mode & Accessoires

Hobby & Do it yourself

Gesundes Leben

Ernährung
Hilfe aus der Natur
Körper und Geist
Prävention
Sport und Fitness

Generation 50+

Gesund und fit
Reise und Erholung
Vorsorge und Kapital

Reise & Erholung

Städte und Kultur



Wohlfühlfarben mit harmonischer Farbwirkung
Natürliche Leinwandfarben – sanftmatt und gut fürs Raumklima
(akz-d) Zu einem nachhaltigen Lebensstil gehört auch die bewusste Entscheidung für authentische Baustoffe. Leinwand, ein unverwundlicher Stoff, besticht aus Ton, Sand und Schluff, bietet ökologische Vorteile und ästhetische Qualität. Für ein Ausdruck des persönlichen Stils. Auch Leinwandfarben bieten viele positive Eigenschaften: Sie sind beion dem Anstrich geruchslos und sehr atmungsaktiv. Feuchte im Raum wird rasch aufgenommen und auch nach wieder abgeben. Die Weizenanfarben tragen dazu bei, die Raumluft zu regulieren und wirken sehr positiv im Raum. Der ökologische Hersteller Akz (www.akz.de) bietet mit seiner Produktlinie die erst ansatzunabhängige Leinwandfarbe auf dem Markt, die frei von jeglicher Konservierung ist. Die konservierungsfreie Leinwandfarbe eignet sich für alle Untergründe, zudem ist sie sehr widerstandsfähig gegen Spurensauer und ganz ohne nachgeruch in Küche und Bad. Der wertvolle Anstrich ist aufgrund der eingesetzten Inhaltsstoffe langlebiger und glänzt besonders ansprechend. Ein gutes Gefühl für Zuhause, ohne Zweifel nach der Altkörper-Entscheidung. Neben dem bewährten Standardprodukt gibt es die Leinwandfarbe auch fertig abgemischt in über 700 Weizenanfarben. Ob natürliche zarte Erdtöne, neutrale Grün- oder warme Nuancen in Rot, aufgrund der pflanzlichen und mineralischen Rohstoffe, wird die Umwelt geschont und zudem sind alle Produkte lückenlos deklarieren.

Beispiellayout:

2-spaltig à 210 mm
= 420 mm gesamt / 91 mm breit

Als Richtwert gilt:

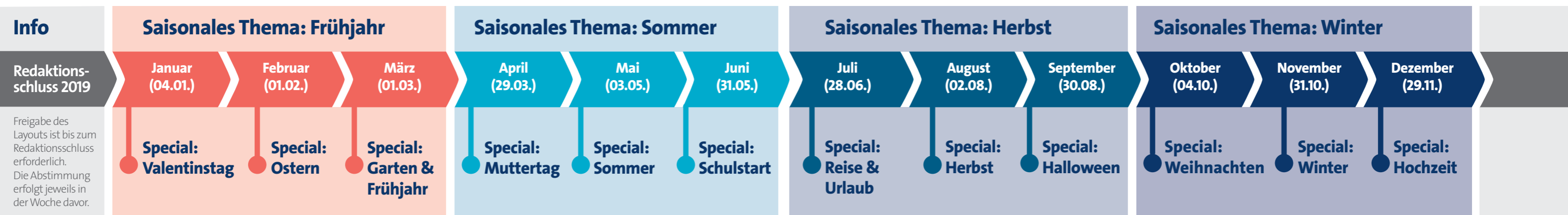
2.400 – 2.600 Zeichen
inkl. Leerzeichen plus Bild

Zeichenzahl des Musters inklusive Leerzeichen:

1.512 Zeichen + 2 Bilder

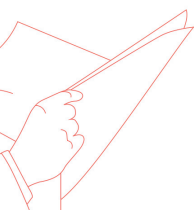
Bitte beachten: Dies ist eine um 65 % verkleinerte Darstellung des Pressedienstes!

Ganzjährige Themen



Kombinieren Sie den Themen-Pressedienst mit unseren weiteren Diensten. Eine Übersicht aller Dienste sowie aktuelle Angebote finden Sie auch unter www.akz-media.de. Außerdem steht Ihnen unser Berater-Team jederzeit gerne zur Verfügung.
➤ Sie erreichen uns montags bis freitags von 8:00 Uhr bis 17:30 Uhr unter 02208/94 96 0 oder per Mail: info@akz-media.de.

PRINT



AkZ Themen-Pressedienst

Redaktioneller Beitrag mit einer Mindestauflage ab 1 Mio. innerhalb von 4, 6 oder 12 Monaten. Saisonale Aufhänger können genutzt werden, um die Auflage deutlich zu erhöhen: Text und Bild werden auf Wunsch kostenlos von uns angepasst bzw. ausgetauscht.

AkZ Themen-Pressedienst Halbseite

Für Ihre umfangreiche Berichterstattung oder Kampagne. Wir veröffentlichen bis zu 7 Spalten mit einer Mindestauflage von 2 Mio. innerhalb von 12 Monaten.

AkZ Themen-Pressedienst Kampagne

Optional veröffentlichen wir 6 oder 12 Beiträge jeweils 12 Monate mit einer Mindestauflage von 1,5 Mio./Beitrag. D.h., Sie erreichen eine Mindestauflage von 9 Mio. (bei 6 Beiträgen) bzw. 18 Mio. (bei 12 Beiträgen) innerhalb von 12 Monaten. Dieser Dienst eignet sich für eine langfristige Medienpräsenz. Sie können die Beiträge in beliebigen Abständen und zu verschiedenen Themen buchen.

AkZ Materndienst

Bundesweite Veröffentlichung mit einer garantierten Auflage von bis zu 19 Mio. innerhalb von 2 bis 4 Wochen. Anders als beim Themen-Pressedienst können Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung bereits in der Headline nennen oder Produkte abbilden.

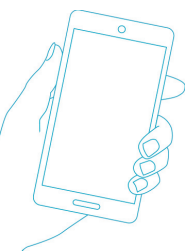
AkZ Geo-Materndienst

Ideal für Ihre Promotion-Tour oder gezielte geografische Veröffentlichungswünsche. Sie können nach Bundesländern, Nielsen-Gebieten oder Postleitzahlen selektieren und Ihre Texte individuell anpassen.

AkZ Garantie-Paket plus

Der Turbo für Ihre Kommunikation – kombinieren Sie den redaktionellen Themen-Pressedienst (Laufzeit 12 Monate) mit unserem Materndienst und erreichen Sie eine Mindestauflage von 3,5 Mio.

WEB



AkZ Onlinedienst

Exklusiv bei AkZ: Veröffentlichung in den Tageszeitungs-Portalen. Wahlweise stellen wir Ihren Beitrag 2 oder 3 Monate online. Die Dokumentation erfolgt per Screenshots und Linkliste inkl. der Page Impressions.

AkZ Themen-Presse- und Onlinedienst

Kombinieren Sie den Themen-Presse- mit unserem Onlinedienst und erreichen Sie so nicht nur die Wochen- und Anzeigenblätter, sondern auch Tageszeitungen.

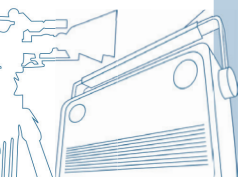
AkZ Podcast

Ihr Beitrag wird professionell vertont, über das Internet angeboten und Ihrer Zielgruppe zugänglich gemacht.

AkZ Social Media

Wir erstellen Ihren Account und ermöglichen die Präsenz auf B-2-B- oder B-2-C-Plattformen und in Online-Communities.

RADIO | TV



AkZ Radiodienst

Produktion und Veröffentlichung themenspezifischer Rundfunkbeiträge, die in das redaktionelle Umfeld der Sender aufgenommen werden. Eine umfangreiche Dokumentation inkl. Live-Mitschnitte wird Ihnen nach Abschluss zur Verfügung gestellt.

AkZ TV-Dienst

Ob Bewegtbild, Dreh oder garantierte Ausstrahlung: Mit unserem professionellen TV-Team und unseren langjährigen Kontakten zu regionalen Sendern veröffentlichen wir Ihren Beitrag zur besten Sendezeit.