



THEMENPLAN & SERVICES 2020
Wir machen aus Ihren Beiträgen Erfolgsgeschichten!

Das sagen unsere Kunden über uns!

„Wir arbeiten seit 20 Jahren mit AkZ Media zusammen und haben gemeinsam für unsere Kunden aus den Branchen Food & Beverage, Medizin & Healthcare und Beauty & Lifestyle tolle Veröffentlichungen erzielt.“
 – Ines Uhlig, UHLIG PR & KOMMUNIKATION GmbH

„Für die Maritim Hotels arbeiten wir bereits seit vielen Jahren erfolgreich mit AkZ Media zusammen. Ob Briefing, Texterstellung oder Bildauswahl - die Abstimmung mit dem AkZ Team ist immer schnell, freundlich und vor allem professionell.“
 – Harriet Eversmeyer, Maritim Hotelgesellschaft mbH

„Mit den Servicethemen unserer Kunden erreichen wir durch AkZ Media eine heterogene Zielgruppe und große Reichweite. Damit ist der Materndienst für uns eine passende Ergänzung des Mediamixes.“
 – Anke Menyesch, Menyesch Public Relations GmbH

„Wir schätzen die kompetente Beratung und den charmanten Service von AkZ Media. Als langjähriger und zuverlässiger Partner ist der Themen- und Materndienst fester Bestandteil unserer PR-Arbeit.“
 – Tanja Gottwald, Talk of Town, Wächter & Wächter

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit AkZ Media. Stets bekommen wir schön formulierte und inhaltlich gut durchdachte Texte geliefert. Auch mit der erlangten Reichweite unserer Beiträge sind wir sehr zufrieden.“
 – Kerstin Kuchmetzki, Bund deutscher Baumschulen (BdB) e.V.

„AkZ Media setzen wir als zielgerichtete Erweiterung unserer Kommunikationskanäle ein. Die Ergebnisse stimmen immer und die kompetente Beratung findet stets perfekte Lösungen – auch bei komplizierten Anfragen.“
 – Profil Marketing

„Wenn es darum geht, mit nutzwertigen Inhalten eine Vielzahl an Verbrauchern zu erreichen, sind die Themen-dienste von AkZ Media ein fester Bestandteil in unseren Kommunikationskonzepten.“
 – Jörg Brans, Mitglied der Geschäftsleitung, public imaging GmbH

Liebe Kundinnen und Kunden,

Seit über 35 Jahre begleiten wir unsere Kunden erfolgreich bei ihrer Pressearbeit und erfüllen dabei die unterschiedlichsten Kommunikationsbedürfnisse. Mit großem Engagement und Leidenschaft meistern wir dabei jede Herausforderung, die die Medienlandschaft mit sich bringt. Wir waren und sind dabei in vielen Bereichen erfolgreiche Pioniere. Die stetige Weiterentwicklung der dazu erforderlichen Tools ist ein wichtiger Faktor, um jederzeit flexibel und auf den Punkt genau agieren zu können. Denn so setzen wir die Ziele unserer Kunden in Erfolgsgeschichten um.

Ob im In- oder Ausland, wir veröffentlichen Ihre Beiträge innerhalb des gewünschten Zeitraumes – wenn es schnell gehen soll, mit werblichen Materndiensten innerhalb von 2 – 4 Wochen, wenn es um langfristige Präsenz in den Medien geht, mit redaktionellen Themen-Pressediensten bis zu 4 – 12 Monate lang.

Weitere Dienste wie der Onlinedienst oder Radio und TV sind mit unseren Print-Services kombinierbar und bieten Ihnen so eine kostengünstige Möglichkeit, crossmedial tätig zu sein.

Darüber hinaus profitieren Sie von zahlreichen kostenlosen Services, die Ihnen nur AkZ anbietet. Für all unsere Dienste gilt: Wir garantieren Ihnen hohe Reichweiten und Sie haben absolute Planungssicherheit, um Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder Ihr Unternehmen in den Medien zu präsentieren.

UNSERE BERATUNGS-CREW STEHT IHNEN JEDERZEIT ZUR VERFÜGUNG

Kommunikation verlangt Fingerspitzengefühl und Erfahrung. Wir möchten Sie dabei unterstützen, die für Sie richtige Strategie zu finden. Unser **AkZ Beraterteam** hilft Ihnen gerne. Das **AkZ Redaktionsteam** überprüft Ihre Beiträge im Hinblick auf das größtmögliche Veröffentlichungspotenzial, während unser **AkZ Korrektorat** für den letzten Feinschliff Ihrer Beiträge in Bezug auf Rechtschreibung und Grammatik sorgt, bevor sie an die Redaktionen gehen.

Die Teams der **AkZ Presse-Verlagsbetreuung** und der **AkZ Mediaberatung** arbeiten Hand in Hand und sorgen so dafür, dass Sie immer aktuell und langfristig in den Medien präsent sind. Wir informieren unsere Verlagspartner wöchentlich und erhalten so u.a. auch regelmäßig ein Feedback zu Sonderveröffentlichungen und Themenplänen, damit wir die Redaktionen rechtzeitig mit Ihren Beiträgen versorgen können.

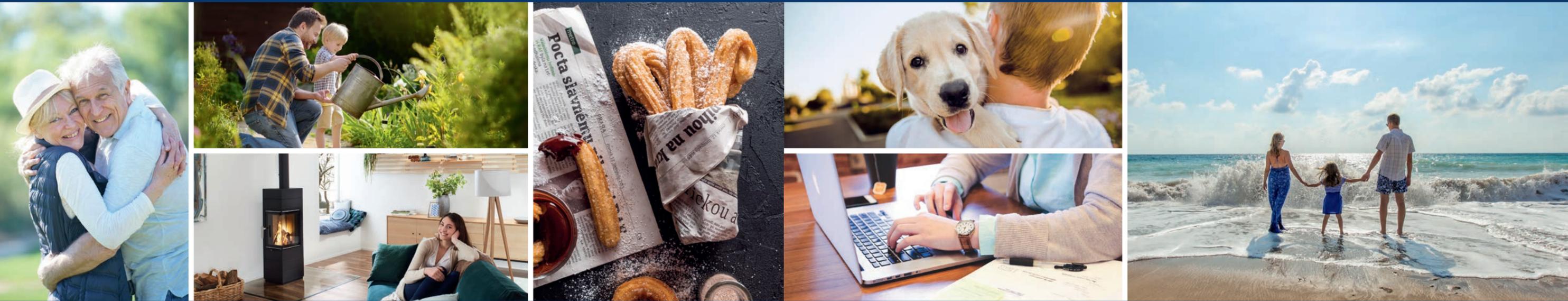
Wir freuen uns, Sie auch in 2020 wieder begleiten und unterstützen zu dürfen. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, sind wir jederzeit gerne für Sie da.

Ihr Frank Schiementz
 -Geschäftsführer-



INHALTSVERZEICHNIS

Das sagen unsere Kunden über uns!	Seite 2	Materndienst Österreich	Seite 9
Vom Pionier zum strategischen Partner	Seite 3	Materndienst Schweiz	Seite 10
Unsere Themen	Seite 4	Materndienste Niederlande	Seite 11
Redaktionsschlüsse	Seite 5	Onlinedienste	Seite 12
Themen-Pressedienst	Seite 6	Print-Online-Kombination	Seite 13
Materndienst Deutschland	Seite 7	Radio-Dienst	Seite 14
Garantie-Paket Plus	Seite 8	TV-Dienst	Seite 15



UNSERE THEMEN FÜR SIE IN DER ÜBERSICHT:

Auto & Mobilität

- » Zweirad und E-Bike

Bauen & Wohnen

- » Bad
- » Dach
- » Dekoration und Einrichtung
- » Farben, Lacke und Tapeten
- » Fenster und Dämmung
- » Fußboden
- » Heizung und Energie
- » Kamin und Ofen
- » Küche
- » Rollläden und Markisen
- » Sauna und Wellness
- » Schlafzimmer
- » Sicherheit

Bildung & Beruf

Essen & Trinken

- » Rezepte

Familie & Co.

- » Familie
- » Kinder und Jugendliche
- » Trauer

Finanzen & Versicherungen

Garten

- » Blumen und Pflanzen
- » Gestaltung und Pflege

Generation 50+

- » Gesund und fit
- » Reise und Erholung
- » Vorsorge und Kapital

Gesundes Leben

- » Ernährung
- » Hilfe aus der Natur
- » Körper und Geist
- » Prävention
- » Sport und Fitness

Grillzeit

Haushalt & Umwelt

Halloween

Hobby & Do it yourself

Hochzeit

Hund, Katze, Maus

Kommunikation & Multimedia

Mode & Accessoires

Muttertag

Ostern

Schulstart

Reise & Erholung

- » Städte und Kultur

Valentinstag

Weihnachten

Saisonales

- » Frühjahr
- » Sommer
- » Herbst
- » Winter

	Redaktionsschluss ONLINEDIENST	Redaktionsschluss THEMEN-PRESSEDIENST
Januar	13.12.2019	03.01.2020
Februar	20.01.2020	31.01.2020
März	20.02.2020	28.02.2020
April	19.03.2020	03.04.2020
Mai	20.04.2020	30.04.2020
Juni	20.05.2020	29.05.2020
Juli	18.06.2020	03.07.2020
August	20.07.2020	31.07.2020
September	19.08.2020	28.08.2020
Oktober	18.09.2020	02.10.2020
November	20.10.2020	30.10.2020
Dezember	19.11.2020	27.11.2020



Mit dem Themen-Pressediens erreichen Sie die Leserinnen und Leser der bundesweiten Printmedien. Wir bieten Ihnen dazu ein umfassendes Leistungspaket und garantieren hohe Auflagen und Reichweiten.

TEXT UND BILDRECHERCHE

Wir beraten Sie umfassend und stimmen die Themen und Inhalte der Beiträge gemeinsam mit Ihnen ab. Die Texte können wahlweise von Ihnen oder einem unserer Redakteure erstellt werden. Falls erforderlich, passen wir Ihre Texte während der gebuchten Laufzeit inhaltlich einmal der jeweiligen Saison an. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Bildrecherche.

MAXIMALE AUFLAGENHÖHE

Die von uns garantierte Mindestauflage pro Beitrag hängt von der gewählten Laufzeit (4, 6 oder 12 Monate) ab und beträgt 1 bzw. 1,5 Millionen. Diese Werte sind allerdings nur als ‚untere Grenze‘ zu verstehen. Unser Ziel ist es stets, die höchstmögliche Auflage für Sie zu erreichen.

DOKUMENTATION

Wir dokumentieren Ihre Veröffentlichungen während der gesamten Laufzeit, also auch nach Erreichen der garantierten Mindestauflage. Sie erhalten die Belege im Original sowie auf Wunsch auch digital. Außerdem haben Sie Zugriff auf unser Kundenportal und können die Auflagenentwicklung und sämtliche Daten Ihrer Aufträge jederzeit einsehen.

THEMEN-PRESSEDIENST

» **Textumfang:** ca. 2.400 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bilder
Wir empfehlen, für jeden Beitrag mind. 3 – 10 Bilder zur Verfügung zu stellen

» **Einzelbeiträge:**
Laufzeit 4 Monate – Mindestauflage 1 Mio.
Laufzeit 6 Monate – Mindestauflage 1 Mio.
Laufzeit 12 Monate – Mindestauflage 1,5 Mio.

» **Kampagnen:**
• 6 bzw. 12 Beiträge innerhalb eines Jahres:
Laufzeit pro Beitrag 12 Monate – Mindestauflage jeweils 1,5 Mio.

» **Halbseite:**
• 4 Beiträge, die zeitgleich starten:
Laufzeit pro Beitrag 12 Monate – Mindestauflage gesamt 2 Mio.

Wohntrends kommen und gehen Möbel aus Wellpappe passen immer

(akz-d) Trends kommen und gehen, manche setzen sich fest und werden zu globalen Megatrends. Auch Wohnkultur und Möbeldesign unterliegen solchen Veränderungen. Mal dominiert die Farbe, mal der Stil oder das Material. Ein Thema wird jedoch immer wichtiger: die Verbindung von Design und Nachhaltigkeit. Deshalb setzen Hersteller auch dieses Jahr wieder verstärkt auf nachhaltig produzierte Möbel, die entweder aus nachwachsenden Rohstoffen oder zunehmend aus recycelten Materialien bestehen, die ressourcenschonend hergestellt oder fair produziert werden. Möbel aus Wellpappe prägen diese Entwicklung maßgeblich mit Klimawandel, Robstoffknappheit und der zunehmende Plastikmüll in den Wohnräumen verlangen ein Umdenken. Fair, grün und nachhaltig sollten Produkte deshalb sein – auch beim Wohnen. Insbesondere die Millennials und die Generation Z streben mehr und mehr nach einem ressourcenschonenden Lebensstil – inklusive umweltfreundlicher Wohnaccessoires.

Möbel aus Wellpappe sind wie gemacht dafür. Sie bestehen aus nachwachsenden Rohstoffen und recycelten Papierfasern. Dabei sind sie langlebig und robust – auch das ist besonders nachhaltig. Und wenn der Wellpappenhocker dann doch mal aussortiert werden soll, kann er einfach flach gemacht und in der Papiertonne entsorgt werden. Er geht dann ins Recycling und dient uns in seinem nächsten Leben vielleicht als Versandkarton im Onlinehandel oder als wertige Produktverpackung für Smartphones.

Wer übrigens keine fertigen Wellpappmöbel kaufen möchte, kann auch selbst kreativ werden und aus gebrauchten Versandkartons einen Nachttisch, eine Lampe oder einen Sessel aus Wellpappe herstellen und trendig bemalen, lackieren, tapezieren oder bekleben. Upcycling heißt der nachhaltige Wohntrend. Bei Pinterest finden sich zahlreiche Beispiele, denn Wellpappe ist ein vielseitiger Werkstoff und deshalb bei Kreativen und Designern sehr beliebt. Möbel aus Wellpappe sind flexibel, umweltfreundlich und stabil. Sie sind zeitlos und liegen doch im Trend. Und so macht ein Pappmöbel wie der „Wiggle Chair“ von Frank Gehry oder der Sessel „Otto“ von Peter Raacke haben es schon zum Design-Klassiker geschafft.

Upcycling – wenn übergröße Versandkartons zum Sessel werden.

Foto: Bosch Home & Garden/akz-d

Beispiel: 2-spaltig à 210 mm

Der Materndienst eignet sich besonders zur Einführung oder Bewerbung von (neuen) Produkten und Services sowie zur Ankündigung von Aktionen. Dabei kann das Produkt oder die Dienstleistung beim Namen genannt und Packshots können abgebildet werden.

Veröffentlichungen lassen sich gezielt steuern: Sie bestimmen das Format, die gewünschte Auflagenhöhe und den Erscheinungszeitraum. Wir beraten Sie zu Vorlaufzeiten und Redaktionsschlüssen.

GRAFIK UND LAYOUTERSTELLUNG

Unser Komplettservice beinhaltet die Erstellung des Layouts nach Ihren Text- und Bildvorgaben im gewünschten Format. Ihr Beitrag wird von den Verlagen nicht verändert, sondern exakt wie gewünscht abgedruckt.

VERÖFFENTLICHUNG UND DOKUMENTATION

Die Veröffentlichung der Materndienste erfolgt je nach Auflagenhöhe innerhalb von 2 – 4 Wochen. Die Dokumentation erhalten Sie in Form von Original-Belegen – gerne auch digital – und einer Übersicht der Titel und Veröffentlichungen.

INDIVIDUELLE VERÖFFENTLICHUNGEN: GEO-MATERNDIENST

Wenn Ihr Materndienst nur in bestimmten Städten, Regionen oder Nielsen-Gebieten erscheinen soll, erstellen wir Ihnen dazu ein individuelles Angebot.

MATERNDIENSTE IN DEUTSCHLAND

Gesamtwert	Formate	Textumfang
» 210 mm	2 x 105 mm	ca. 1.200 – 1.400 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bild
» 315 mm	3 x 105 mm	ca. 1.800 – 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bild
» 420 mm	2 x 210 mm	ca. 2.400 – 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bild
» Weitere Formate sind auf Anfrage möglich		
» Die Veröffentlichung erfolgt in 4c oder s/w		

Lang anhaltende Hilfe bei trockenen Augen

Wie eine Schutzschicht bedeckt der Tränenfilm die Augenoberfläche und erhält sie so sauber und gleichmäßig. Verändern sich hingegen Menge oder Zusammensetzung der Tränenflüssigkeit, fühlen sich die Augen häufig trocken und gereizt an, röten sich und reagieren empfindlich, zum Beispiel auf Licht. Neben zunehmendem Alter, hormonellen Veränderungen in den Wechseljahren, bestimmten Erkrankungen und Medikamenten trägt die moderne Lebens- und Arbeitsweise dazu bei, dass die Zahl der Menschen mit trockenen Augen zunimmt. Vor allem die häufige Nutzung von Computern, Smartphones und Tablets führt dazu, dass zunehmend auch junge Menschen von trockenen und gereizten Augen betroffen sind.

Faktoren verursachte Symptome wie trockene, müde oder gereizte Augen und erleichtern überdas das Einsetzen oder Entfernen von Kontaktlinsen. Als schnelle Lösung gegen Jucken und Brennen – etwa infolge stundenlangem Bildschirmarbeit, trockener Heizungsluft, von Wind, Sonne oder Kontaktlinsen – gibt es außerdem das Augen-Spray. Es ist wie geschaffen für die Befeuchtung und Erfrischung zwischendurch oder unterwegs, da es ganz einfach bei geöffneten Augen aufgesprüht wird. Dabei gewährleistet der Mikro-Sprühkopf eine besonders feine und gleichmäßige Verteilung der hyaluronsäurehaltigen Flüssigkeit, die ähnlich der natürlichen Tränenflüssigkeit die Augen befeuchtet. Auch bei Personen, die unter dem Sicca-Syndrom leiden, können sowohl die Augen-Tropfen als auch das Augen-Spray lästige Symptome lindern. Bei den Doppelherz® system Augen-Neuheiten gemeinsam: Sie können selbst bei empfindlichen und gereizten Augen unbesorgt angewendet werden, da sie frei von Phosphaten sowie Chlorhexidin, Thimerosal, Benzalkoniumchlorid und Phenoxyethanol sind. Dennoch bleiben die Augen-Tropfen und das Augen-Spray nach Anbruch bis zu 90 Tage verwendbar. Weitere Informationen finden Sie unter www.doppelherz.de.

Beispiel: 2-spaltig à 210 mm



Mit dem Garantie-Paket Plus kombinieren wir die Vorteile und Stärken unseres Themen-Pressedienstes (siehe Seite 6) und Materndienstes (siehe Seite 7) zu einem Erfolgspaket!

Eine redaktionelle und langfristige Präsenz in den Medien wird durch den Themen-Pressedienst garantiert. Gleichzeitig ermöglicht der Materndienst zum Auftakt einer Aktion oder Produktneueinführung innerhalb von 2 – 4 Wochen kurzfristige Veröffentlichungen.

UNSER SERVICE

Unser Komplettservice für das Garantie-Paket Plus umfasst die Überprüfung des Textes, die grafische Bearbeitung der Bilder sowie die Erstellung von (Beispiel-)Layouts. Die Dokumentation erfolgt mit Originalbelegen sowie in digitaler Form (Materndienst nach ca. 4 Wochen – Themen-Pressedienst monatlich).

Das steckt in unseren Backwaren

Brot, Brötchen und andere Backwaren bestehen nicht nur aus Mehl und Wasser. Damit sie aufgehen, braucht es Triebmittel wie Backpulver, Hefe oder Sauerteig. Aber auch damit ist es in der Regel nicht getan. Für Konsistenz, Frischhaltung und Aroma werden verschiedene Stoffe zugesetzt, sogenannte Backmittel. Sie erleichtern den Bäckern die Verarbeitung des Teiges und sorgen für eine gleichbleibend hohe Qualität der Backwaren. Denn Rohstoffe wie Mehl unterliegen natürlichen Schwankungen. Diese Schwankungen auszugleichen, erfordert viel technisches und handwerkliches Know-how sowie Wissen um Roh- und Zusatzstoffe. Beim Wort Zusatzstoffe schreiben bei vielen allerdings die Alarmglocken – oft zu Unrecht. Dass bei der Herstellung von Brot beispielsweise Enzyme eingesetzt werden, ruft erst mal Skepsis hervor. Sind sie in Gesichtscremes oder Obst enthalten, wird dies wiederum begrüßt. Das besonders Paradoxe daran: Enzyme werden beim Backen inaktiv und verschwinden quasi. Vorher haben sie aber noch dazu beigetragen, dass das Brot eine schöne Kruste bekommt und mehrere Tage frisch bleibt. Wer noch mehr über den Einsatz und die Wirkung von Backmitteln erfahren will, kann auf www.wissenwaschmeckt.de weiterlesen oder im Blog auf www.wissenforum-backwaren.de stöbern.

Wissen was schmeckt!
Das steckt in unseren Backwaren

Beispiel: Materndienst 2-spaltig à 105 mm

Das steckt in unseren Backwaren

(akz-d) Brot, Brötchen und andere Backwaren bestehen nicht nur aus Mehl und Wasser. Damit sie aufgehen, braucht es Triebmittel wie Backpulver, Hefe oder Sauerteig. Aber auch damit ist es in der Regel nicht getan. Für Konsistenz, Frischhaltung und Aroma werden verschiedene Stoffe zugesetzt, sogenannte Backmittel. Sie erleichtern den Bäckern die Verarbeitung des Teiges und sorgen für eine stabile Qualität. Denn Rohstoffe wie Getreide unterliegen den Launen der Natur und so können die Backeigenschaften von Mehlpäckung zu Mehlpäckung variieren.

Natürliche Schwankungen

Erfahrene Hobbybäcker kennen das: Am einen Tag geht der Kuchen wunderbar auf und wird fluffig und saftig, am anderen Tag fällt er in sich zusammen. Diese natürlichen Schwankungen auszugleichen, ist eine Wissenschaft für sich und erfordert viel technisches und handwerkliches Know-how sowie Wissen um Rohstoffe und Zusatzstoffe.

Bäcker kriegen's gebacken

Backmittel sind keine neue Erfindung, sie kommen schon seit Mitte des 19. Jahrhunderts zum Einsatz. Natürlich wurden sie im Laufe der Zeit immer weiterentwickelt und bis heute wird daran geforscht, wie sie die Produktion von Backwaren noch weiter verbessern können. Der Begriff Backmittel ist ein etablierter Oberbegriff für Gemische aus funktionalen Backzutaten wie Malzen, Quellmehlen, Milchprodukten, Zuckerarten und Fetten. Ergänzend kommen Rohstoffe wie Milcheiweiße, Lecithin, aber auch spezielle Stärken und Enzyme zum Einsatz. Backmittel sind also im lebensmittelrechtlichen Sinne zusammengesetzte Zutaten, bei vielen der Komponenten handelt es sich um zugelassene Zusatzstoffe.

Enzyme – Helfer beim Backen

Beim Wort Zusatzstoffe schrillen bei vielen allerdings gleich die Alarmglocken – oft zu Unrecht. Dass bei der Herstellung von Brot beispielsweise Enzyme verwendet werden, ruft bei den meisten Verbrauchern erst mal Skepsis hervor. Sind sie in Gesichtscremes oder Obst enthalten, wird dies wiederum begrüßt. Das besonders Paradoxe daran: Enzyme werden beim Backen inaktiv und verschwinden quasi. Sie können sich also im Falle von Backwaren weder positiv noch negativ auf die Gesundheit auswirken. Was sie jedoch bewirken können, sind eine schön gebräunte, knusprige Brotkruste und eine Backware, die sich mehrere Tage lang frisch hält.

Fundierte Informationen

Wer noch mehr darüber erfahren will, was in unseren Backwaren steckt, kann auf www.wissenwaschmeckt.de weiterlesen oder im Blog auf www.wissenforum-backwaren.de stöbern. Hier informiert das Wissensforum Backwaren e.V. Fachkräfte, aber auch Verbraucher über den Einsatz und die Wirkungsweise von Backmitteln und Backzutaten.

Foto: pitabay.com/akz-d

Beispiel: Themen-Pressedienst 2-spaltig à 210 mm

Wenn Produkte oder Dienstleistungen auch im benachbarten Ausland bekannt gemacht werden sollen, bietet AkZ Media mit Materndiensten in **Österreich**, der **Schweiz** und den **Niederlanden** das passende Instrument dafür an.

Reise nach New York gewinnen
Der ultimative Liebesbeweis

Rosen und Pralinen sind out. Sicherheit ist heute der ultimative Liebesbeweis. Abschlussschritt für Schritt. Auf Wunsch steht das Livv.at-Team persönlich zur Seite. Ab 3 Euro im Monat ist zum Beispiel der Partner mit 150.000 Euro abgesichert. Übrigens: Wer bis Ende Februar seine Liebesversicherung abschließt, kann mit ein bisschen Glück eine Reise nach New York gewinnen. Mehr unter: www.livv.at

#Liebesversicherung

Neue Pflegeserie tut Babys Haut richtig gut!
Erhältlich bei dm und Müller

Zarte Babyhaut neigt stark zur Trockenheit und braucht besonders sorgfältige Reinigung und Pflege. Speziell dafür steht jetzt eine **vegan zertifizierte, parfüm- und mikroplastik-partikel-freie Pflegeserie** zur Verfügung. Alle Produkte sind überdies frei von Mineralölen, Parabenen, PEG-Emulgatoren, Farbstoffen und Konservierungsstoffen. Ob **Gesichtspflege**, Pflegebad, Shampoo & Waschlotion, Pflegeöl und Pflegegelation – alle Artikel der PAEDIPROTECT Pflegeserie haben dank hochwertiger Pflanzenextrakte und -öle eine perfekt pflegende und hautberuhigende Wirkung. Das tut Babys so richtig gut – vom Gesicht bis zu den Füßchen. Die **vegane PAEDIPROTECT Pflegeserie** ist neu im **Babypflege-Regal** bei dm und Müller erhältlich. Infos: paediprotect.at

Beispiel: 2-spaltig à 50 mm

...Wer nascht von meinem Häuschen?

Wenn die Tage kürzer werden, rückt die Familie wieder stärker in den Mittelpunkt – nun wird wieder gekocht, geschlemmt und gebastelt. Eine besonders süße Bastelidee für diese Zeit stellt das Milka Schokohaus dar. Ganz ohne Backen und mit wenig Aufwand! Und das Beste: Naschen ist ausdrücklich erlaubt. Dafür braucht man nur sechs Milka Tafeln, Zuckerguss, Süßes zum Dekorieren (z.B. Milka Schoko Drops), ein Schneidebrett, ein Messer, einen kleinen Topf zum Schmelzen der Schokolade, einen Pinsel und eine Spritztüte.

So geht's

Je eine Tafel für die Vorder- und Rückseite und je eine Tafel für die Seitenwände zurechtschneiden, die Eingangstür und die Fenster nicht vergessen. Zuckerguss anmischen und damit diese verschönern. Für den Kleber die übrig gebliebene Schokolade einschmelzen. Alle Bauteile zusammenfügen – und zum Schluss nach Herzenslust dekorieren. Wer möchte, kann herzlich gerne ein Foto seines Häuschens mit dem Hashtag #MilkaSchokohaus auf Instagram und/oder Facebook hochladen. Außerdem winken tolle Preise: Milka verlost unter allen Bauherren und -damen leckere Schokopakete, Schlitten und einen Reisegutschein im Wert von 500 Euro. Weitere Details und die Teilnahmebedingungen sowie eine ausführliche Bastelanleitung gibt es auf <https://schokohaus.milka.at>.

Ein toller Zeitvertreib für die ganze Familie!

Beispiel: 2-spaltig à 100 mm

THEMEN-PRESSEDIENST

- » **Textumfang:** ca. 2.400 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bilder
- » **Laufzeit:** 12 Monate
- » **Garantierte Mindestauflage:** 1,5 Mio.



MATERNDIENST

- » **Format:** 2 x 105 mm
- » **Auflage:** 2 Mio.
- » **Veröffentlichungen:** in der Regel innerhalb von 2 – 4 Wochen nach der Freigabe
- » Die Veröffentlichung erfolgt in 4c oder s/w

MATERNDIENSTE IN ÖSTERREICH

- | Gesamtwert | Formate | Textumfang |
|---|------------|--|
| » 100 mm | 2 x 50 mm | ca. 640 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bild |
| » 300 mm | 3 x 100 mm | ca. 1240 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 2 Bilder |
| » Weitere Formate sind auf Anfrage möglich | | |
| » Die Veröffentlichung erfolgt in 4c oder s/w | | |

- » **Buchbare Auflagen:** Auflagen von 1 bis zu 3,3 Mio. möglich
- » **Veröffentlichungen:** Die Veröffentlichung der Beiträge erfolgt in der Regel innerhalb von 2 – 4 Wochen nach der Freigabe



Ähnlich wie bei den Materndiensten in Deutschland kann auch bei den Materndiensten in **Österreich**, der **Schweiz** und den **Niederlanden** zwischen verschiedenen Formaten und Auflagenhöhen gewählt werden. Auf Wunsch veröffentlichen wir ganz gezielt nur in bestimmten Regionen und im gewünschten Zeitrahmen.

Chablis – perfekter Begleiter der modernen Küche

Die reinen, trockenen Chablis-Weine sind der ideale Begleiter für eine moderne Küche. Weine aus Chablis überlagern Speisen nicht mit einer aufdringlichen Aromatik, sondern unterstreichen den Geschmack der Gerichte. Zum Beispiel einen Garnelen-Zitronengras-Spieß. Die trockene Mineralität eines Chablis harmonisiert mit diesem Gericht hervorragend. Sie finden das Rezept unter der Rubrik Blog auf www.chablis-weine.de.



Fashionlabel für Grabsteine „Rokstyle“ verschönert das Friedhofsbild

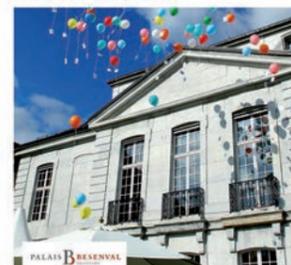
Das Friedhofsbild hat sich in den letzten Jahren auch dank des ersten Fashionlabels für Grabsteine – Rokstyle verschönert. Bei den Design-Grabsteinen von Rokstyle verschmelzen die Grenzen von Kunst, Kreativität und Anleihen aus der Architektur zu einer einzigartigen Komposition. Die Grabsteinmarke wurde mit zahlreichen Design-Preisen ausgezeichnet. Nun sind die Grabsteine auch in der Schweiz erhältlich. Infos unter www.rokstyle.ch



Beispiel: 2-spaltig à 40 mm

Palais Besenval lädt zum „Tag der offenen Tür für Hochzeiten“ ein

Das **Palais Besenval** lädt am Samstag, **26. Mai 2018**, von 10.00 bis 17.00 Uhr zum „**Tag der offenen Tür**“ ein. Interessierte haben die Möglichkeit, die elegante Veranstaltungs-Location am Ufer der Aare ganz in Ruhe kennenzulernen. Das nach französischem Vorbild erbaute Stadtpalais mit seinem 300 Jahre alten romantischen Barockgarten besticht durch eine Mischung aus neuer und barocker Architektur und ist der ideale Rahmen für Hochzeiten und Events aller Art. Das professionelle Veranstaltungsteam erfüllt (fast) jeden Hochzeitstraum und stellt entsprechende Arrangements nach persönlichen Wünschen zusammen. Abgerundet wird der Tag durch kulinarische Leckereien sowie weitere Angebote rund um den schönsten Tag des Lebens. Darüber hinaus stellt sich das in der Nachbarschaft liegende H4 Hotel Solothurn mit attraktiven Wellness- und Übernachtungsangeboten vor.



Beispiel: 2-spaltig à 80 mm

Unser AkZ Media-Team berät Sie vorab gerne ausführlich zu Materndiensten in **Österreich**, der **Schweiz** und den **Niederlanden**. Die Erstellung eines Layouts durch unsere Grafik-Abteilung, der Versand und die Veröffentlichung sowie eine detaillierte Dokumentation in Form einer Übersicht der Druckdaten, Titel und Auflagen gehören zum Komplettpaket dazu.

Nordseeheilbad Benersiel – het eiland op het vasteland Een perfecte strand- en gezinscamping

Een heerlijk ontspannende kampeervakantie op een van de aantrekkelijkste plekken in Europa. De meervoudig bekroonde strand- en gezinscamping in Benersiel, het kuuroord aan de Noordzee, nodigt uit tot een onvergetelijke vakantie aan de Duitse Oostfriesse kust! Een indruk van hoge kwaliteit, een hoge mate van comfort en een hoge mate van tevredenheid bij de gasten leverden vier sterren op van de BVCD, de onderscheiding 'Best-Camping 2013' van de ADAC en een 3e plaats bij de Europese camping info-Award 2013. Geen wonder ook, gezien het feit dat de camping vlak aan het water ligt en 24 uur per dag een geweldig uitzicht op de zee biedt. De gasten kunnen zich geen betere manier wensen om van de Waddenzee als UNESCO wereldcultuurerfgoed te genieten. Meer dan 400 langdurige plaatsen en 350 seizoensplaatsen staan ter beschikking. Bovendien laten de moderne sanitaire faciliteiten, met toegang voor minder valide gasten, niets te wensen over. De Nordsee-ServiceCard biedt vrije toegang tot het zeezwembad en tot 'Bennis Abenteuerland'. Exclusief voor de gasten van de camping is er ook nog de toegang met korting tot de Noordzeethermen van Benersiel! Ook tal van attracties, zoals de avonturen-speeltuin, de minigolfbaan en het sportthemapark, liggen binnen bereik. Een bijzonder aantrekkelijke aanbieding is bovendien het voorjaarspresentje.



Foto: Kurvein Nordseeheilbad Esens-Benersiel e.V.

Beispiel: 3-spaltig à 96 mm

De wereld ontdekken met je mobieltje

Waar is de dichtstbijzijnde Pizzeria? Waar vind ik een gunstig hotel? En wie heeft eigenlijk de Brandenburger Tor gebouwd? Wie als toerist in vreemde steden onderweg is, hoeft allang niet meer niet naar een stadsplan of reisgids grijpen. In vele plaatsen wijst ondertussen de mobiele telefoon de weg naar hotels en bezienswaardigheden. In Berlijn, Hamburg, Aken en München bijvoorbeeld kunnen de toeristen de stad via de mobiele telefoon ontdekken. De kathedraal van Aken of de Brandenburger Tor – de elektronische stadsgids begeleidt bezoekers naar de belangrijkste bezienswaardigheden en verstrekt informatie over de geschiedenis in beeld en geluid. Ook Hansestad Rostock heeft op het gebied van mobiele diensten geïnvesteerd en biedt bezoekers met „TouristGuide“ op de Handy details over circa 300 belangrijke bezienswaardigheden. En niet alleen dat. De elektronische stadsgids bevat daarnaast adressen van hotels en restaurants in de buurt en informeert indien nodig over het actuele bioscoop- en theateraanbod. Ook in het buitenland is de mobiele telefoon als toeristengids onontdekt. Wie in de straten van New York op ontdekkingsreis gaat, kan zich via de mobiele telefoon bijvoorbeeld op de hoogte laten stellen van wetenswaardigheden over prominente toneelspelers, de geschiedenis van Broadway en Wall Street. Ook bij taalbarrières is de groep naar de mobiele telefoon eveneens lonend. De speciale taalprogramma's garanderen dat men de correcte idiomatische uitdrukking in elke situatie paraat heeft. Zij bieden vertaalfuncties en leveren naar gelang de wens individuele uitdrukkingen of volledige zinnen, bijvoorbeeld voor de reis in het openbaar vervoer, hotelreserveringen, inkoop van voor een bezoekje aan het strand. Zelfs voor het begin van de reis, wanneer het er vaak heftig aan toe gaat, biedt de mobiele telefoon goede diensten. Sommige luchtvaartmaatschappijen bieden reeds de mogelijkheid om het inchecken via de mobiele telefoon te regelen. Wie zich via het internet heeft aangemeld ontvangt drie uren voor vertrek de boardingkaart op zijn mobiel en de vakantie kan beginnen. Algemene informatie over mobiele communicatie is te verkrijgen bij het informatiecentrum Mobilfunk e.v. (IZMF), via het gratis Hotline nummer 0800.330.31.33 of op www.izmf.de



Fotos: IZMF

Beispiel: 3-spaltig à 194 mm

MATERNDIENSTE IN DER SCHWEIZ

- | Gesamtwert | Formate | Textumfang |
|---|-----------|---|
| » 80 mm | 2 x 40 mm | ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bild |
| » 160 mm | 2 x 80 mm | ca. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 2 Bilder |
| » Weitere Formate sind auf Anfrage möglich | | |
| » Die Veröffentlichung erfolgt in 4c oder s/w | | |

- » **Buchbare Auflagen:**
Auflagen von 1 Mio. möglich
- » **Veröffentlichungen:**
Die Veröffentlichung der Beiträge erfolgt in der Regel innerhalb von 2 – 4 Wochen nach der Freigabe

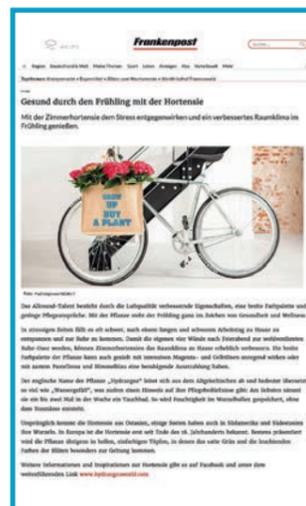
MATERNDIENSTE IN DEN NIEDERLANDEN

- | Gesamtwert | Formate | Textumfang |
|---|------------|--|
| » 288 mm | 3 x 96 mm | ca. 1800 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bild |
| » 582 mm | 3 x 194 mm | ca. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 2 Bilder |
| » Weitere Formate sind auf Anfrage möglich | | |
| » Die Veröffentlichung erfolgt in 4c oder s/w | | |

- » **Buchbare Auflagen:**
Auflagen von 1 bis zu 3,6 Mio. möglich
- » **Veröffentlichungen:**
Die Veröffentlichung der Beiträge erfolgt in der Regel innerhalb von 2 – 4 Wochen nach der Freigabe



ONLINEDIENST



Mit dem Onlinedienst profitieren Sie von der hohen Leser-Blatt-Bindung und der Glaubwürdigkeit von Tageszeitungs- sowie lokalen Portalen.

Sie erreichen mit uns über 20 große Online-Portale mit einem bundesweiten Verbreitungsgebiet von 240 Städten, Ortschaften und Landkreisen. Die Beiträge werden in thematisch passenden Rubriken eingestellt.

VERÖFFENTLICHUNG UND DOKUMENTATION

Die Dokumentation erhalten Sie ab Veröffentlichung innerhalb von 6 Wochen in Form von Screenshots und einer Linkliste der veröffentlichenden Portale. Gerne stellen wir Ihnen diese auch digital zur Verfügung.

» **Textumfang:**
ca. 2.400 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 1 Bild im Querformat

» **Laufzeit:**
Wahlweise 2 oder 3 Monate lang

» **Veröffentlichungen:**
Ihre Beiträge werden immer zum 1. des Folgemonats ihrer Freigabe veröffentlicht

ONLINEDIENST MIT ZUGRIFFSGARANTIE

Der Onlinedienst mit Zugriffsgarantie umfasst die Teaserplatzierung auf ausgesuchten Onlineportalen bzw. hochfrequentierten Seiten mit Verlinkung zur eigenen Landing-Page. Er eignet sich besonders für vertriebsorientierte Unternehmen, die an konkreten Abverkäufen interessiert sind.

Der Beitrag bleibt solange online, bis das gewünschte Ziel erreicht ist – in der Regel ca. 2–4 Wochen. Die Dokumentation erfolgt mit einem umfangreichen Abschlussreporting.

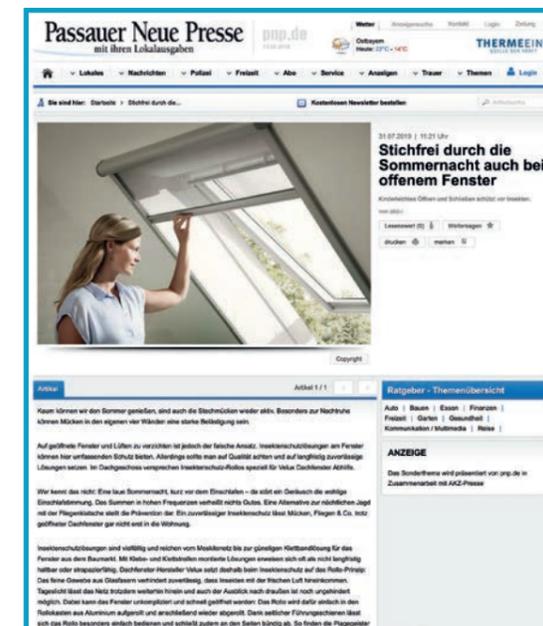


Boom der Immobilienpreise: So profitieren Senioren ohne auszuziehen
Deutsche Leibrenten AG

» **Umfang:**
1–3 Bilder + 1 Link

» **Staffelungen:**
500 Clicks | 1.000 Clicks | 2.000 Clicks | 5.000 Clicks | ...
Weitere Clickraten sind auf Anfrage möglich

Mit dieser Kombination aus Themen-Pressediens (siehe Seite 6) und Onlinedienst (siehe Seite 12) erreichen Ihre Beiträge bzw. Themen die Leserinnen und Leser auf zwei Wegen: klassisch über die Printmedien und gleichzeitig online auf über 20 großen Online-Portalen mit einem bundesweiten Verbreitungsgebiet von 240 Städten, Ortschaften und Landkreisen. Die Beiträge werden in thematisch passenden Rubriken eingestellt.



Stichfrei durch die Sommernacht auch bei offenem Fenster

(akz-d) Kaum können wir den Sommer genießen, sind auch die Stechmücken wieder aktiv. Besonders zur Nachtzeit können Mücken in den eigenen vier Wänden eine starke Belästigung sein. Auf geöffnete Fenster und Lüften zu verzichten ist jedoch der falsche Ansatz. Insekenschutzlösungen am Fenster können hier umfassenden Schutz bieten. Allerdings sollte man auf Qualität achten und auf langfristig zu verlässliche Lösungen setzen. Im Dachgeschoss versprechen Insekenschutz-Rollos speziell für Velux Dachfenster Abhilfe.

Wer kennt das nicht: Eine laue Sommernacht, kurz vor dem Einschlafen – da stört ein Geräusch die wohlige Einschlafstimmung. Das Summen in hohen Frequenzen verwehrt nichts Gutes. Eine Alternative zur nächtlichen Jagd mit der Fliegenklappe stellt die Prävention dar. Ein zuverlässiger Insekenschutz lässt Mücken, Fliegen & Co. trotz geöffneter Dachfenster gar nicht erst in die Wohnung.

Insekenschutzlösungen sind vielfältig und reichen vom Moskitonetz bis zur günstigen Klebbandlösung für das Fenster aus dem Baumarkt. Mit Klebe- und Klebstreifen montierte Lösungen erweisen sich oft als nicht langfristig haltbar oder strapazierfähig. Dachfenster-Hersteller Velux setzt deshalb beim Insekenschutz auf das Rollo-Prinzip: Das feine Gewebe aus Glasfasern verhindert zuverlässig, dass Insekten mit der frischen Luft hineinkommen. Tageslicht lässt das Rollo trotzdem weiterhin hinein und auch der Ausblick nach draußen ist noch ungehindert möglich. Dabei kann das Fenster unkompliziert und schnell geöffnet werden. Das Rollo wird dafür einfach in den Rollkästen aus Aluminium aufgerollt und anschließend wieder abgerollt. Dank seitlicher Führungsschienen lässt sich das Rollo besonders einfach bedienen und schließt zudem an den Seiten bündig ab. So finden die Plagegeister auch an dieser typischen Schwachstelle keinen Einlass.

Das Rollo lässt sich einfach selbst montieren. In wenigen Schritten ist es am Innenlutter des Fensters oder an der Wand befestigt und gleich einsatzbereit. Selbst im Winter oder beim Fensterputzen muss der Insekenschutz nicht abmontiert werden, sondern kann sicher im Rollkasten verstaubt auf die nächste Saison warten.



Kinderleichtes Öffnen und Schließen schützt vor Insekten.
Foto: Velux Deutschland GmbH/akz-d

Beispiel: 2-spaltig à 210 mm

THEMEN-PRESSEDIENTST

» **Textumfang:** ca. 2.400 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bilder

» **Laufzeit:** 12 Monate

» **Garantierte Mindestauflage:** 1,5 Mio.

ONLINEDIENST

» **Textumfang:** ca. 2.400 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 1 Bild im Querformat

» **Laufzeit:** Wahlweise 2 oder 3 Monate lang

» **Veröffentlichungen:** Beiträge werden immer zum 1. des Folgemonats ihrer Freigabe veröffentlicht



Mit uns gehen Sie auf Sendung! Dabei liegt unser Fokus auf den über 200 regionalen Radiosendern. Ob redaktionelle PR-Beiträge, Infomercials oder Infospots – mit uns erreicht Ihre Botschaft die Hörer bundesweit oder regional.

UNSERE LEISTUNGEN UMFASSEN

- » Redaktion: Beratung und Storyboard
- » Produktion: O-Ton-Aufzeichnung, Sprecher, Schnitt
- » Verbreitung: je nach Beitrag und gewünschter Auflage und Reichweite
- » Dokumentation: Abschlussdokumentation mit Senderliste und Mitschnitten

REDAKTIONELLER PR-BEITRAG – BIS ZU 90 SEK.

Hohe Glaubwürdigkeit und Aufmerksamkeit zeichnen dieses Format aus. Die Platzierung im redaktionellen Programm der Sender sorgt zusätzlich für Vertrauen in Ihre Botschaften. Verbreitung an ca. 200 Sender – garantierte Ausstrahlung bei mindestens 20 Sendern.

INFOSPOT – BIS ZU 45 SEK.

- » Ausstrahlung bei 25 Radiosendern in 16 Bundesländern
- » Mindestens 2 Mio. Hörer pro Stunde

INFOMERCIAL – BIS ZU 60 SEK.

Dieses Instrument bietet garantierte Ausstrahlungen und Reichweiten zu vorab festgelegten Sender- und Reichweitenstaffelungen von 35 bis zu 50 Sendern mit Reichweiten von mindestens 4 bis 7 Mio. Hörern pro Tag.

AUSZUG AUS DER RADIO-SENDERLISTE



Unseren TV-Dienst bieten wir in Kooperation mit einem professionellen Film-Team an. Wir veröffentlichen Ihren Film auf Wunsch in regionalen TV-Sendern und erstellen eine umfangreiche Dokumentation der zur besten Sendezeit erfolgten Veröffentlichungen.

AKZ SPECIAL

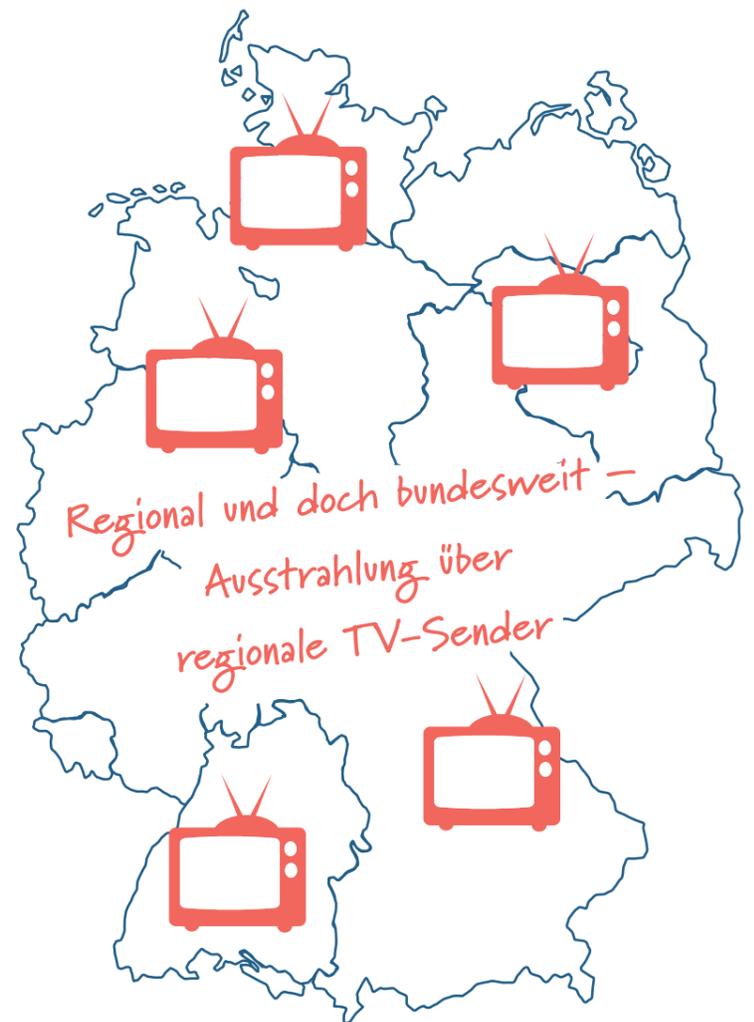
- » Komplette Vorbereitung und Organisation, Erstellung des Konzepts und des Storyboards
- » Abstimmung mit der Sprecherin/dem Sprecher usw.
- » Fachlich kompetente Umsetzung durch unser TV-Team mit modernster Broadcast-Kameratechnik
- » Produktion in HD-Qualität
- » Komplette Endbearbeitung der Filme

AKZ SECURE

- » Sämtliche Leistungen des Akz Specials (siehe oben)
- » Garantierte Ausstrahlung über mind. 8 regionale Sender (mind. 1 Ausstrahlung pro Sender, erfahrungsgemäß mehr)
- » Dokumentation & Live-Mitschnitte

VERWENDUNGSRECHTE

Sie erhalten unbegrenzte Rechte zur Weiterverwendung des produzierten Materials. Damit können Sie den fertigen Film und auch das Rohmaterial unbeschränkt für interne sowie öffentliche Zwecke nutzen.



NOCH FRAGEN?

Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter 02208/9496-0



Bildnachweise:

Titelbild & Rückseite: georgerudy/stock.adobe.com

Seite 4: goodluz/stock.adobe.com

Seite 4: Maria Sbytova/stock.adobe.com

Seite 6: Cara-Foto/stock.adobe.com

Seiten 7, 9, 10, 11: rh2010/stock.adobe.com

Seite 8: paulaphoto/stock.adobe.com

Seite 12: legor Liashenko/stock.adobe.com

Seite 13: Lightfield Studios/stock.adobe.com

Seite 14: Rawpixel.com/stock.adobe.com

Seite 16: georgerudy/stock.adobe.com

Weitere Bilder: pixabay.com