

PR-KOMPASS 2027

**IHR FAHRPLAN FÜR RELEVANTE THEMEN,
SAISONALE ANLÄSSE UND ERFOLGREICHE
ENDVERBRAUCHERKOMMUNIKATION.**

Für Unternehmen und PR-Agenturen:

**Der PR-Kompass zeigt auf, welche Themen im
Jahresverlauf redaktionell interessant sind – und
wann der richtige Zeitpunkt ist, diese zu platzieren.
Von saisonalen Aufhängern über Ratgeberthemen
bis zu aktuellen Trends.**



VON DER IDEE ZUR MEDIENPRÄSENZ

**AkZ Media unterstützt Sie dabei – von der Themenidee über die Texterstellung
und Gestaltung bis zur gezielten Veröffentlichung und Dokumentation.**

SO WERDEN AUS ANLÄSSEN PR-THEMEN

Ratgeber · Trendbeitrag · Produktneuheit · Studie · Servicebeitrag · saisonales Thema

JANUAR

NEUES JAHR. NEUE THEMEN. NEUE CHANCEN.

Der Jahresbeginn ist der perfekte Zeitpunkt für Orientierung, Vorsätze und neue Trends.

TOP-THEMEN

- Gute Vorsätze & Neustart
- Gesundheit & Wohlbefinden
- Finanzen & Vorsorge
- Wohnen & Zuhause
- Trends & Zukunft

KOMMUNIKATIONSFELD

Trendprognosen, Experteneinschätzungen, Studien, Ratgeber und Produktneuheiten bieten zum Jahresbeginn zahlreiche Aufhänger für die Kommunikation.

BESONDERS RELEVANT FÜR UNTERNEHMEN AUS DEN BEREICHEN:

Gesundheit · Ernährung · Fitness · Finanzen · Versicherungen
 Energie · Wohnen · Technik · Digitalisierung · Beratung



Relevante Kommunikationsanlässe

26.01. Tag des Patienten

28.01. Europäischer Datenschutztag

FEBRUAR

LIFESTYLE. GENUSS. FAMILIE

Der Februar bietet emotionale Themen ebenso wie Aufhänger rund um Genuss, Gesundheit, Familie und Wohlbefinden.

TOP-THEMEN

- Valentinstag
- Genuss & Ernährung
- Familie & Beziehungen
- Zuhause & Wohlfühlen
- Gesundheit & Entspannung

KOMMUNIKATIONSFELD

Geschenkideen, Genuss, gemeinsame Erlebnisse, Wellness, Reisen und Lifestyle bieten zahlreiche Ansatzpunkte für saisonale PR.

BESONDERS RELEVANT FÜR UNTERNEHMEN AUS DEN BEREICHEN:

Tourismus · Gastronomie · Food · Lifestyle · Handel · Beauty
 Wellness · Freizeit · Digitalisierung · Beratung



Relevante Kommunikationsanlässe

01.02. Tag der Autoversicherung

04.02. Weltkrebstag

14.02. Valentinstag

28.02. Tag der seltenen Erkrankungen

MÄRZ

FRÜHLING. AUFBRUCH. NEUE IDEEN.

Mit dem Frühling verändern sich Alltag, Freizeit und Konsum.

TOP-THEMEN

- Gartenstart & Frühjahrsprojekte
- Nachhaltigkeit
- Fahrrad & E-Mobilität
- Renovieren & Wohnen
- Beruf & Karriere

KOMMUNIKATIONSFELD

Produktneuheiten, saisonale Angebote, Tipps und Trends.

BESONDERS RELEVANT FÜR UNTERNEHMEN AUS DEN BEREICHEN:

Garten · Baumarkt · Mobilität · Energie · Food · Gesundheit
Mode · Tourismus



Relevante Kommunikationsanlässe

07.03. Tag der Gesunden Ernährung
 08.03. Internationaler Frauentag
 18.03. Global Recycling Day
 28.03. Ostern

APRIL

OUTDOOR. FREIZEIT. REISEN.

Jetzt beginnt die Zeit für Garten, Reisen, Bewegung und Aktivitäten draußen.

TOP-THEMEN

- Mobilität & Fahrrad
- Camping & Caravaning
- Reisen & Kurzurlaub
- Wohnen & Outdoor
- Familie & Freizeit

KOMMUNIKATIONSFELD

Produkte, Dienstleistungen und Trends zum Start der Outdoor- und Reisesaison.

BESONDERS RELEVANT FÜR UNTERNEHMEN AUS DEN BEREICHEN:

Garten · Baumarkt · Mobilität · Fahrrad · Tourismus
 Camping · Freizeit · Wohnen · Outdoor · Food · Handel



Relevante Kommunikationsanlässe

07.04. Weltgesundheitsstag
 22.04. Tag der Erde
 22.04. Girls'Day / Boys'Day
 25.04. Tag des Baumes

MAI

FAMILIE. FREIZEIT. REISE.

Der Mai ist ein starker Monat für emotionale, saisonale und konsumorientierte Themen.

TOP-THEMEN

- Muttertag
- Vatertag
- Outdoor, Garten & Grillzeit
- Reisen & Mobilität
- Familie

KOMMUNIKATIONSFELD

Reiseangebote, Freizeit, Gastronomie, Food, Geschenke, Mobilität und Familienprodukte.

BESONDERS RELEVANT FÜR UNTERNEHMEN AUS DEN BEREICHEN:

Tourismus · Gastronomie · Food · Getränke · Freizeit · Handel
 Garten · Outdoor · Camping · Mobilität · Familie



Relevante Kommunikationsanlässe

- 06.05. Vatertag
- 09.05. Muttertag
- 12.05. Tag der Pflegenden
- 15.05. Internationaler Tag der Familie

JUNI

SOMMER. URLAUB. DRAUSSEN SEIN.

Jetzt wird aus Planung konkrete Sommerkommunikation.

TOP-THEMEN

- Sommergarten
- Familienurlaub
- Fahrrad & E-Mobilität
- Freizeit & Bewegung
- Gesunde Ernährung

KOMMUNIKATIONSFELD

Sommertrends, Ratgeber, Produktneuheiten und praktische Tipps rund um Urlaub und Freizeit.

BESONDERS RELEVANT FÜR UNTERNEHMEN AUS DEN BEREICHEN:

Tourismus · Camping · Mobilität · Fahrrad · Sport
 Gesundheit · Food · Getränke · Garten · Outdoor · Familie



Relevante Kommunikationsanlässe

- 01.06. Internationaler Kindertag
- 05.06. Tag der Umwelt
- 13.06. Tag des Gartens
- 19.06. Tag der Verkehrssicherheit

JULI / AUGUST

URLAUB. FREIZEIT. SOMMER

Die Sommermonate gehören den emotionalen und praktischen Servicethemen.

TOP-THEMEN

- Urlaub & Reisen
- Camping & Caravaning
- Outdoor & Mobilität
- Sommer & Genuss
- Familienzeit

KOMMUNIKATIONSFELD

Praktische Tipps und Ratgeber – von der Reisevorbereitung bis zum sicheren Umgang mit Hitze.

BESONDERS RELEVANT FÜR UNTERNEHMEN AUS DEN BEREICHEN:

Tourismus · Reiseveranstalter · Camping · Mobilität · Fahrrad Sport · Gesundheit · Food · Freizeit · Familie



Relevante Kommunikationsanlässe

30.07. Tag der Freundschaft
 12.08. Tag der Jugend
 15.08. Tag der Erholung

SEPTEMBER

SCHULSTART. NEUSTART. HERBST.

Nach der Sommerpause entstehen neue Routinen und viele konkrete Informationsbedürfnisse.

TOP-THEMEN

- Schulstart, Bildung & Lernen
- Digitale Helfer
- Wohnen
- Mobilität & Sicherheit
- Ernährung & Gesundheit

KOMMUNIKATIONSFELD

Ratgeber, Expertenwissen, Produktneuheiten und praktische Tipps zum Neustart.

BESONDERS RELEVANT FÜR UNTERNEHMEN AUS DEN BEREICHEN:

Schreibwaren · Technik · Versicherungen · Gesundheit Lebensmittel · Mobilität · Bildung · Familie · Reise



Relevante Kommunikationsanlässe

19.09. Tag des Friedhofs
 20.09. Weltkindertag
 25.09. Tag der Zahngesundheit
 27.09. Welttourismustag

OKTOBER

HERBST. ZUHAUSE. ENERGIE.

Jetzt verschiebt sich der kommunikative Schwerpunkt nach innen.

TOP-THEMEN

- Heizen & Energie
- Wohnen & Renovieren
- Garten im Herbst
- Herbstküche
- Gesundheit

KOMMUNIKATIONSFELD

Ratgeber, Expertenwissen und praktische Tipps rund um Energie, Wohnen, Sicherheit und Gesundheit.

BESONDERS RELEVANT FÜR UNTERNEHMEN AUS DEN BEREICHEN:

Energie · Heiztechnik · Ofen & Kamin · Immobilien
Sanierung · Smart Home · Dämmung · Verbraucherberatung



Relevante Kommunikationsanlässe

01.10. Tag der älteren Menschen
04.10. Welttierschutztag
16.10. Welternährungstag
30.10. Weltspartag

NOVEMBER

VORSORGE. GESUNDHEIT. WINTER.

Der November eignet sich besonders für informative und beratende Kommunikation.

TOP-THEMEN

- Gesundheit & Vorsorge
- Finanzen & Versicherungen
- Sicherheit
- Winterstart
- Weihnachten

KOMMUNIKATIONSFELD

Verbraucherinformationen, Studien, Experteneinschätzungen und Vorsorgethemen.

BESONDERS RELEVANT FÜR UNTERNEHMEN AUS DEN BEREICHEN:

Versicherungen · Banken · Gesundheit · Medizin · Pflege
Energie · Heiztechnik · Sicherheit · Wohnen · Handel



Relevante Kommunikationsanlässe

03.11. Weltmännertag
07.11. Magen-Darm-Tag

DEZEMBER

WEIHNACHTEN. GENUSS. GEMEINSCHAFT.

Der Dezember gehört den emotionalen Geschichten und dem Blick nach vorn.

TOP-THEMEN

- Geschenke
- Genuss & Weihnachtsküche
- Familie & Engagement
- Winterreisen
- Jahresrückblick & Ausblick auf 2028

KOMMUNIKATIONSFELD

Geschenkideen, Genuss, Reise- und Freizeitthemen sowie gesellschaftliches Engagement.

BESONDERS RELEVANT FÜR UNTERNEHMEN AUS DEN BEREICHEN:

Tourismus · Gastronomie · Food · Getränke · Handel
 Technik · Lifestyle · Wellness · Familie · Wohnen



Relevante Kommunikationsanlässe

24.12. Weihnachten

31.12. Silvester

PR-TIMING 2027

WANN SOLLTE WELCHES THEMA PLATZIERT WERDEN?

Gute PR braucht Vorlauf: Planen Sie saisonale Themen frühzeitig, damit Inhalte rechtzeitig entwickelt, aufbereitet und veröffentlicht werden können.

KOMMUNIKATIONSANLASS	PLANUNG	VERÖFFENTLICHUNG
Frühjahr	Januar	Februar/März
Ostern	Januar/Februar	März
Garten & Outdoor	Februar	März/April
Reise & Urlaub	Februar/März	April – Juni
Muttertag	März	April/Mai
Sommer	April	Mai/Juni
Schulstart	Juni	August/September
Herbst	Juli/August	September
Energie & Heizen	August/September	September/Oktober
Weihnachten	September/Oktober	November/Dezember



VON DER IDEE BIS ZUR VERÖFFENTLICHUNG



THEMA & KONZEPT

Themenfindung · saisonale PR-Anlässe
Jahresplanung von Ratgeber- und Trendthemen



TEXT & REDAKTION

Redaktionelle Beiträge · PR-Texte · Advertorials
Überarbeitung · Lektorat und Korrektorat



GESTALTUNG

Professionelles Layout · Aufbereitung für Print
und Online · Bildauswahl und Bildintegration



MEDIENVERBREITUNG

Printmedien · Online-Portale · Radio · TV
Crossmedial · Versand und Distribution



DOKUMENTATION & ERFOLGSKONTROLLE

Veröffentlichungen · Reichweiten · platzierte Medien · übersichtliche Dokumentation

Sie haben das Thema. Wir kümmern uns um den Weg in die Medien.

KONTAKT



AkZ Media GmbH
Postfach 1180
53852 Niederkassel



0 22 08/94 96-0



www.akz-media.de



info@akz-media.de

